

Proposta de Arrendamento de um Posto de Combustível

O arrendatário do posto, propôs à UCOOPCON, o arrendamento do posto, com pagamento antecipado de aproximadamente 2 anos de aluguel, como condição de transferência da gestão do posto para a UCOOPCON.

A UCOOPCON realizará uma campanha nacional de captação de recursos – Seleção de Empreendedores(as) Pioneiros(as) Desbravadores(as) - EPDs do Projeto Social Pró Economia, com a meta de selecionar até 1.260 Empreendedores(as) Pioneiros(as) do Projeto, que irão adquirir Ações/Cotas Capital da UCOOPCON, no valor de R\$600,00 a vista, cada Cota ou em até 12 parceladas de R\$55,00 (cinquenta e cinco reais) para conseguir os recursos suficientes para arrendar o posto.

Cada EPD, que optar em realizar seu investimento em 12 parcelas, assumirá a responsabilidade de indicar pelo menos duas pessoas para participar do projeto como novos(as) empreendedores, se tornando assim um Cooperado(a) Pioneiro(a) Desbravador(a) – CPD da UCOOPCON, unindo forças para viabilizar o arrendamento do posto, com a seguinte programação:

- 1 – Assinatura de um contrato de arrendamento do Posto de Combustíveis;
- 2 – As Ações/Cotas Capital da UCOOPCON, serão adquiridas pelos(as) interessados de acordo com a tabela de classificação dos(as) cooperados(as) investidores(as), de acordo com o volume médio mensal de consumo destes(as) cooperados(as) (família ou empresa), limitando a quantidade de compra mensal de combustível a preço de custo, ao dobro do valor investido pelo(a) cooperado(a) investidor(a). Por exemplo, se você investir uma Cota de R\$600,00 (seiscentos reais), você poderá comprar até R\$1.200,00 (um mil e duzentos reais mensais) a preço de custo;
- 3 – Para garantia de ambas as partes (cooperado(a), cooperativa, do arrendatário e do proprietário do posto), a captação de recursos se dará através da campanha de marketing citada acima e a Cota Capital da UCOOPCON, poderá ser paga a vista ou em até 6 parcelas de R\$110,00 (cento e dez reais) para os(as) CPDs ou em até 12 parcelas de R\$57,10 (cinquenta e sete reais e dez centavos) para Cooperados(as) Contribuintes – CCs.

Só na cidade de Araguaína, temos: milhares de motoqueiros, centenas de moto taxistas, centenas de taxistas, algumas cooperativas de transportes, empresas privadas de transportes com um consumo alto de combustível e milhares de famílias, todos(as) empreendedores(as) em potencial, nos aguardando. Além de utilizarmos a estratégia de marketing digital, iremos divulgar o negócio em todos os canais de divulgação possível: rádio, TV, redes sociais, folders, etc.

De nada adianta se ter uma boa ideia, se ela não for divulgada e colocada em prática.

Prof. Jozué Dias Piauilino.