PROJETO
SOCIAL
PRÓ ECONOMIA
Juntos somos mais fortes e prósperos.

LICOOPCON
UNIÃO COOPERATIVA DE CONSUMO

PROJETO SOCIAL PRÓ ECONOMIA

COMO FUNCIONA O MERCADO?

MODELO TRADICIONAL

Fabricante

Atacadista

Varejista

Esse modelo de distribuição faz com que o preço do produto em questão aumente para que os atacadistas e varejistas tenham algum lucro

Cliente

PROJETO SOCIAL PRÓ ECONOMIA

Fabricante

Esse modelo de distribuição faz com que os valores dos produtos diminuam, pois a cooperativa não possui fins lucrativos.

Distribuidor

Cooperativa

Consumidor

UCOOPCON
UNIÃO COOPERATIVA DE CONSUMO

O que é?

É uma iniciativa popular, de unir milhões de pessoas (famílias, profissionais liberais, autônomos(as) e empresários(as)) de todo o Brasil e do mundo, para empreendermos individualmente, um pequeno valor, adquirindo uma Cota Capital da União Cooperativa de Consumo – UCOOPCON para através desta empreendermos coletivamente na abertura de: Postos de combustíveis, supermercados, farmácias e depósitos de gás e ofertarmos todos os produtos e serviços destas áreas a preço de custo aos cooperados e seus dependentes.

LICOOPCON
UNIÃO COOPERATIVA DE CONSUMO

PROJETO SOCIAL PRÓ ECONOMIA

Qualquer pessoa física, brasileira ou estrangeira, maior, capaz e pessoas jurídicas, que Tenham interesse em investir no Projeto Social Pró Economia.

OBJETIVOS

- ✓ **Promover economia para todos(as) os(as) cooperados(as) e seus dependentes;**
- ✓ **Gerar trabalho e renda, preferencialmente para os(as) cooperados(as);**
- ✓ **Colaborar com o desenvolvimento socioeconômico do Brasil;**
- ✓ **Se tornar modelo de negócio social para o Brasil e para o mundo.**

OPERACIONALIZAÇÃO

O Projeto Social Pró Economia será implantado em três fases:

Implantação de 4 etapas, onde em cada etapa será implantado um empreendimento comercial comunitário da UCOOPCON;

FASE 1
(Em Araguaína-TO):

OPERACIONALIZAÇÃO

FASE 2 (Araguaína):

Expansão dos negócios do Projeto, em Araguaína, transformando os empreendimentos comerciais comunitários da UCOOPCON em uma rede de atendimento aos cooperados e seus dependentes e à comunidade: de 2 a 3 postos de combustíveis, de 3 a 5 depósito de gás de 7 a 8 supermercado e de 7 a 8 farmácia;

OPERACIONALIZAÇÃO

Expansão dos negócios em outras cidades do Tocantins e de todos os estados do Brasil.

FASE 3
(Todo território nacional):

UCOOPCON
UNIÃO COOPERATIVA DE CONSUMO

PROJETO SOCIAL PRÓ ECONOMIA

COMO SE TORNAR UM(A) COOPERADO(A)?

- ✓ **Adquirindo uma Cota Capital da UCOOPCON, à vista ou em 6 X de R$110,00 (cento e dez reais) como Cooperado(a) Pioneiro(a) Desbravador(a) – CPD;**
- ✓ **Adquirindo uma Cota, em 12 X de R$57,10 (cinquenta e sete reais e dez centavos) como Cooperado(a) Contribuinte - CC.**

O que diferencia o(a) CPD do(a) CC?

- ✓ O(a) CPD é uma espécie de acionista majoritário(a) da cooperativa, por ser membro de um grupo limitado de cooperados(as) e o(a) CC é membro de um grupo ilimitado de cooperados;
- ✓ O(a) CPD receberá uma fatia maior na divisão das sobras líquidas (lucros) do exercício anual da UCOOPCON, do que o(a) CC, visto que a divisão é 50% para os CPDs e 50% para os CCs e o número de CPDs é limitado até 1.260 e o número de CCs é ilimitado .

Explicando matematicamente

- ✓ **Vamos imaginar a UCOOOPCON, com 20.000 cooperados, tendo R$10.000.000,00 (dez milhões de reais) de sobras líquidas (lucros) em um determinado ano para dividir entre seus cooperados.**
- ✓ **R$5.000.000,00 (cinco milhões) será dividido entre 1.260 CPDs, que dá aproximadamente 3.968,00 para cada CPD;**
- ✓ **R$5.000.000,00 (cinco milhões) serão divididos entre 18.740 CCs, que dá aproximadamente 266,00 para cada CC.**

UCOOPCON
UNIÃO COOPERATIVA DE CONSUMO

PROJETO SOCIAL PRÓ ECONOMIA

COMO SE TORNAR UM(A) CPD?

- ✓ **Adquirindo uma Cota Capital da UCOOPCON À VISTA ou 06 parcelas de R$110,00 (cento e dez reais) no cartão de crédito ou no boleto ou adquirindo uma Cota em 12 parcelas de R$57,10 (cinquenta e sete reais e dez centavos) como Cooperado Contribuinte e indicar duas pessoas para fazer parte do projeto, como critério para se tornar um CPD.**

LICOOPCON
UNIÃO COOPERATIVA DE CONSUMO

METAS
2021/2022

PROJETO SOCIAL
PRÓ ECONOMIA

Arrendar um posto de combus-tíveis no centro de Araguaína – TO, até dezembro de 2021	Implantar convenio de desconto em dezenas de estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços em Araguaína – TO, até março de2022.	Arrendar um depósito de gás em Araguaína –TO, até março de 2022.	Inaugurar um supermer-cado em Araguaína – TO, até julho de 2022	Inaugurar uma farmácia em Araguaína – TO, até dezembro de 2022

LICOOPCON
UNIÃO COOPERATIVA DE CONSUMO

PROJETO SOCIAL PRÓ ECONOMIA

ESTA É UMA OPORTUNIDADE ÚNICA, CAPAZ DE FAZER UMA VERDADEIRA TRANSFORMAÇÃO NA SUA VIDA E NA VIDA DE MILHÕES DE BRASLEIROS. ESPERO QUE ANALISE COM CARINHO E TOMEM A MELHOR DECISÃO PARA BENEFICIAR VOCÊ, SEUS FAMILIARES E MILHÕES DE BRASILEIROS COM UMA MELHOR QUALIDADE DE VIDA E CONTRIBUIR COM O DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO DO BRASIL.

GRATIDÃO. Prof. Jozué.